



## Communiqué de presse

Paris, le 21 février 2015

# **Le Groupe SIFCA expose au Salon International De l'Agriculture**

Comme chaque année, le Ministère de l'Agriculture de Côte d'Ivoire - accompagné de toutes les richesses de ses sols : café/cacao, coton, ananas, banane, etc. - participe au Salon International de l'Agriculture, qui se déroule du 21 février au 1<sup>er</sup> mars 2015 à Paris, Porte de Versailles. Pour l'édition 2015, le Groupe SIFCA, en tant qu'acteur majeur de l'agro-industrie en Afrique de l'Ouest depuis plus de 50 ans, est partenaire du Ministère de l'Agriculture de Côte d'Ivoire.

Sous le thème « **Le palmier à huile ? J'en vis !** » SIFCA met en exergue la filière du palmier à huile en Côte d'Ivoire, à travers ses enjeux sociaux et tous ses usages culturels et traditionnels d'hier à aujourd'hui. Ainsi l'impact socio-économique de la filière santé, éducation, respect de l'environnement, pratiques culinaires et alimentaires, usages cosmétiques... sont autant de valeurs qui seront prônées au cours de ces 9 jours d'exposition.

En tant que Leader Responsable d'une filière de palmier à huile Respectueuse de son environnement, SIFCA reste présent, à travers ses filiales PALMCI et SANIA, sur l'ensemble de la chaîne de valeur depuis les plantations jusqu'à la commercialisation de produits finis dans toute la sous-région.

Le SIA, rendez-vous incontournable des acteurs du monde agricole depuis plus d'un demi-siècle en France, est pour le ministère de l'Agriculture Ivoirien ainsi que pour SIFCA, un avant-goût de l'esprit exceptionnel du Salon de l'Agriculture et des Ressources Animales (SARA 2015) auquel l'entreprise prendra une part importante.

Rendez-vous au SIA : **Hall 5.1** - Agricultures et Délices du Monde, **Stand D 028** pour y découvrir le pavillon de la Côte d'Ivoire.



## Communiqué de presse

### **À propos de SIFCA**

Groupe privé ivoirien, SIFCA est spécialisé dans le domaine agro-industriel depuis 1964. Il est présent depuis l'exploitation des plantations jusqu'à la transformation et la commercialisation, sur la chaîne de valeur de l'huile de palme, du caoutchouc naturel et du sucre de canne.

Fort de 30 000 employés, le Groupe est présent dans six pays, avec dix filiales, dont certaines sont cotées à la Bourse régionale des valeurs mobilières d'Abidjan (BRVM) et celle de Paris.

Essentiellement basée sur l'humain, sa stratégie privilégie l'accompagnement des planteurs villageois et la recherche du bien-être de ses collaborateurs, sans jamais renoncer à sa vision et à ses engagements de compétences, de qualité, de respect des personnes et de l'environnement.

[www.groupesifca.com](http://www.groupesifca.com)

### **Contacts Presse :**

#### **SIFCA**

Ibrahim OUATTARA: +225 07 02 80 60 / [ouattarai@sifca.ci](mailto:ouattarai@sifca.ci)

Camille DURAND : +225 57 68 76 16/ +33 07 88 09 91 88 / [paulet@sifca.ci](mailto:paulet@sifca.ci)