

**RÉUSSIR BUSINESS****Durant ce 1er trimestre 2014, la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) continue son ascension.**

Avec la reprise de l'activité économique en Côte d'Ivoire, principal moteur de croissance de la zone UEMOA, la majeure partie des secteurs a enregistré une forte croissance. Partant, l'indice BRVM Composite clôture le 1er trimestre 2014 sur une note positive à 240,39 points, soit une performance de 3,61%. De même, l'indice BRVM 10 a contribué à tirer le marché vers le haut par une performance de 2,63% à 252,82 points. Avec une capitalisation boursière globale de 5 836 milliards (Mds) FCFA contre 5 633 Mds FCFA en décembre 2013, la confiance des investisseurs s'est traduite par une meilleure appréciation des valeurs sur le marché.

**SONATEL et ONATEL Burkina, sociétés de télécommunications**, leader sur leurs marchés respectifs, se sont remarquablement appréciées à la cote. De plus, leurs résultats annuels se sont soldés en 2013, par des profits nets annuels en hausse de 67% à 20,36 Mds et de 10,69% à 189 Mds. SONATEL a distribué à ses actionnaires au titre de l'exercice 2013, un dividende net de 1 395 FCFA par action. Dans la même optique, ONATEL Burkina a payé un dividende net de 994 FCFA par action pour 2013, soit un rendement net annuel de 16,29%. Sur le marché, SONATEL, titre le plus actif en termes de valeur, s'est apprécié durant ce trimestre (+14,21%) en s'échangeant à 22 900 FCFA. Quant à ONATEL Burkina, le fractionnement intervenu en novembre 2013 a occasionné une meilleure liquidité du titre et par conséquent une forte croissance. Il a engrangé une plus-value trimestrielle de 12,80% en s'échangeant à 6 880 FCFA.

**TOTAL CI** tire son épingle du jeu avec un profit net annuel de 7,47 Mds, soit +16% par rapport à 2012. Ce résultat est le corollaire d'une remarquable politique commerciale sur tout le réseau & produits et d'une bonne maîtrise des charges. Accompagnée par une économie en reconstruction, le marché pétrolier ivoirien a connu une forte progression tirant ainsi les activités de Total CI qui affiche un meilleur dynamisme en 2013. Leader dans les solutions énergétiques, avec une part de marché qui avoisine les 30% en 2013, Total CI continue de renforcer son maillage territorial avec l'ouverture de 24 nouvelles stations-services dans le centre, le nord et l'ouest du pays. En 2013, le marché ivoirien a été majoritairement dominé par l'export dans l'hinterland et par voie maritime. Les principales destinations sont, entre autres, le Nigeria, les Etats-Unis et le Bénin avec respectivement 36%, 12% et 8% des ventes à l'export.

La chute des cours du caoutchouc a eu un impact négatif sur les titres tels que la Société des caoutchoucs de Grand-Béréby (**SOGB CI**) et la Société Africaine des Plantations d'Hévéa (**SAPH CI**). Ces derniers ont vu leurs résultats annuels se déprécier fortement. Cependant, malgré cette conjoncture défavorable, SAPH CI réalise un profit net de 13,70 Mds FCFA en 2013. SAPH CI, filiale du groupe SIFCA reste leader du secteur avec un apport de 41% de la production nationale. Pour la campagne 2012/2013, SAPH a enregistré une production de 120 000 tonnes sur un total estimé à environ 290 042 tonnes. Quant à SOGB CI, elle présente un profit net de 5,84 Mds FCFA.

**FILTISAC CI**, après avoir enregistré des pertes en 2010 et 2011, notamment dû à la crise ivoirienne, présente un résultat net en forte progression de 40,6%, passant de 1,7 Milliard à 2,4 Mds en 2013.