



## La Fondation SIFCA pour le développement rural

**Abidjan, le 28 octobre 2014**

Alors qu'il fête ses cinquante ans en 2014, le groupe SIFCA lance sa fondation. La « Fondation SIFCA » s'est fixée pour objectif de contribuer au développement rural. Comment ? **En participant à la fois au bien-être des populations rurales et à la préservation de l'environnement et de la biodiversité.** La Fondation SIFCA s'appuiera notamment sur les bonnes pratiques du Groupe et favorisera un « mécénat de compétences ».

L'enjeu consiste à participer durablement au développement du monde rural ouest-africain, victime aujourd'hui d'un exode sans précédent. **En Côte d'Ivoire, la population rurale, qui englobait près des deux tiers de la population totale au début des années 90 (12,5 millions d'habitants), représente aujourd'hui moins de la moitié des 20,6 millions d'Ivoiriens, selon la Banque mondiale.** Le plus souvent, ce sont surtout les plus jeunes qui choisissent de quitter les campagnes.

Au-delà du pouvoir d'attraction exercé naturellement par les villes, cet exode s'explique avant tout par une dégradation des conditions de vie en milieu rural. Pendant longtemps, les campagnes offraient de meilleures conditions de vie que les villes. Ce n'est plus le cas. Le taux de pauvreté était de 33,6% sur le plan national et de 41,8% en milieu rural en 1998. En dix ans, il est passé à 48,9% sur le plan national et à 60,5% en zone rurale, selon la Banque mondiale.

**« Conscients de ces enjeux et forts de notre expérience en matière de responsabilité sociale et environnementale auprès de nos employés et des communautés villageoises, nous avons décidé de passer à l'étape supérieure avec une approche plus globale et encore plus ambitieuse », explique Bertrand Vignes, Directeur général du Groupe SIFCA.**

## **Les priorités : éducation, environnement, sport et santé**

Les premiers bénéficiaires de la Fondation SIFCA seront les planteurs et leurs familles sur les sites de SIFCA. Viendront ensuite les villages au-delà des sites de SIFCA puis les populations rurales en général. Pour atteindre son objectif de freiner l'exode rural, l'action de la Fondation sera déclinée selon trois axes : l'éducation, l'environnement, le sport & la santé.

En matière d'éducation, l'effort portera avant tout sur les **collégiens et lycéens, les femmes et les jeunes déscolarisés**. Il prévoit la construction et/ou l'équipement d'écoles professionnelles, de collèges et de lycées, l'alphabétisation, l'appui à l'autonomisation ainsi qu'un appui technique et matériel.

La Fondation vise également à **protéger les écosystèmes naturels**. Elle mènera notamment des actions de préservation et de sensibilisation, des programmes de reboisement, de protection des espèces menacées et d'appui à la gestion des ordures ménagères.

En ce qui concerne le sport et la santé, le travail de la Fondation concernera d'abord **les jeunes talents sportifs défavorisés, les sportifs handicapés ainsi que les femmes et jeunes filles rurales**. Il prévoit un appui aux écoles spécialisées et la construction et/ou l'aménagement d'aires de sport rurales. Il portera enfin une attention particulière à la santé maternelle et infantile.

## **Un budget conséquent au service d'une ambition collective**

La Fondation SIFCA fonctionnera avec un budget propre de plus de 1 milliard de F CFA, abondé par le Groupe SIFCA. Cette somme pourra être augmentée grâce au soutien de partenaires extérieurs.

*(nous proposons de faire un graphique/camembert pour les chiffres ci-dessous)*

### **Répartition du budget :**

Éducation : 400 millions de F CFA.

Environnement : 350 millions de F CFA.

Sport & santé : 400 millions de F CFA.

## Calendrier

**28 octobre 2014** : lancement de la Fondation.

**Début novembre** : présentation de la Fondation aux 30 000 employés de SIFCA.

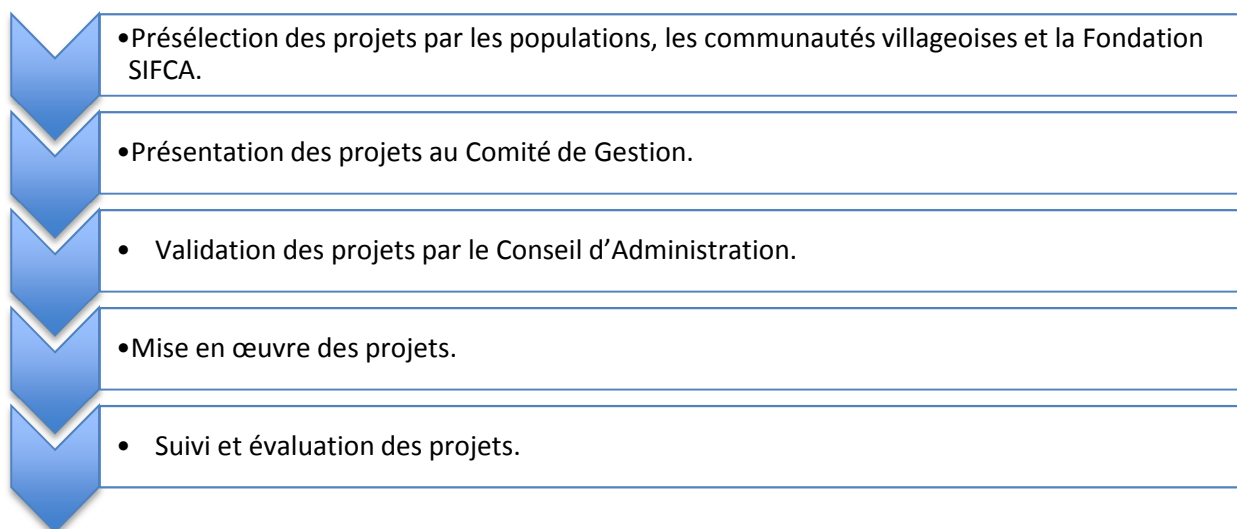
**Mi-novembre** : présentation de la Fondation aux autorités.

**Fin novembre** : présentation de la Fondation aux communautés rurales et partenaires.

**Décembre** : présentation de la Fondation au grand public.

**Janvier 2015** : démarrage des activités.

## Un fonctionnement rigoureux



## La Fondation SIFCA s'appuie sur une solide expérience du Groupe

Depuis cinquante ans, le Groupe n'a cessé d'œuvrer pour le bien-être de ses collaborateurs en finançant notamment la construction de logements, d'écoles et de centres de santé. Plus généralement, le Groupe SIFCA soutient une multitude d'initiatives locales et associatives sur l'ensemble du territoire. « **Nous croyons beaucoup à la responsabilité sociale d'une entreprise privée. Pour SIFCA, cela représente un engagement financier, mais nous sommes persuadés que cela contribue à un développement économique au profit du plus grand nombre** », conclut **Henriette Billon, Directrice de la Communication et des Relations extérieures du Groupe SIFCA.**

	<b>Axes d'intervention</b>			
<b>Filiales</b>	<b>Éducation</b>	<b>Environnement</b>	<b>Santé</b>	<b>Sport</b>
<b>SIFCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction de centres de formation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réhabilitation éco-musée au Banco</li> <li>• Préservation de la forêt de Tai</li> <li>• Appui au projet de protection des chimpanzés (WCF)</li> <li>• Zoo d'Abidjan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratoire médical</li> <li>• Sponsoring divers (associations, ONG...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui centres de formation sportifs</li> <li>• Soutien au handisport</li> </ul>
<b>PALMCI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction et réhabilitation d'écoles primaires publiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction d'infrastructures (routes, ponts...)</li> <li>• Aménagement des forêts classées autour des sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction de centres de santé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsoring activités sportives</li> </ul>
<b>SAPH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction et réhabilitation d'EPP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction d'infrastructures (routes, ponts...)</li> <li>• Aménagement des forêts classées autour des sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction de centres de santé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsoring activités sportives</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bassin de lagunage des eaux usées</li> </ul>		
<b>SUCRIVOIRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction et réhabilitation d'EPP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction d'infrastructures (routes, ponts...)</li> <li>• Activités de reboisement</li> <li>• Bassin de lagunage des eaux usées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction de centres de santé</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appui aux centres de formation sportifs</li> </ul>
<b>SANIA</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Don de poubelles (ONG, administrations, communes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenariat avec des ONG de nutrition</li> </ul>	

**Contacts Presse :**

**SIFCA**

Ibrahim Ouattara : +225 07 02 80 60 – [ouattarai@sifca.ci](mailto:ouattarai@sifca.ci)

Guy Lialy +225 47 08 75 34- [lialy@sifca.ci](mailto:lialy@sifca.ci)

**Agence de communication 35°N**

Philippe Perdrix : +33 (0)6 84 24 62 96 – [pp@35nord.com](mailto:pp@35nord.com)

Nicolas Teisserenc : +33 (0)6 18 09 66 90 – [nt@35nord.com](mailto:nt@35nord.com)